

新闻公报

立法会十一题：财政预算案公众谘询

2011年3月30日（星期三）

以下为今日（三月三十日）在立法会会议上方刚议员的提问和财经事务及库务局局长陈家强的书面答复：

问题：

本人最近收到商界人士及市民的投诉，指财政司司长在发表二〇一一至一二年度财政预算案之前，高调地谘询市民和不同行业人士的意见，包括透过大众媒体如电视及电台播放广告、派发刊物如「拥抱明日、信有晴天」漫画册及《财政司司长邀请你发表意见》小册子，以及举行谘询会等，但最后公布的预算案的内容与市民及商界发表的意见大相径庭；投诉人士质疑，既然政府已对预算案有既定的方案，当初的谘询是否有必要及有意义，他们认为谘询只是浪费资源。关于二〇一一至一二年度财政预算案的公众谘询工作，政府可否告知本会：

（一） 谘询工作的总开支和分项开支数字，以及该等数字与过去两年的相关数字如何比较；

（二） 收到多少份意见书，该数字与过去两年的相关数字如何比较；财政司司长办公室如何处理该等意见书；来自政党、政治团体、商会、专业团体和市民的意见书数目和比例分别为何；有多少份意见书提出退税或与民分享经济成果等建议；

（三） 政府举行了多少场谘询会；谘询会的对象、出席人数及举行的场地为何，以及是否需要租用场地和支付任何费用（以表列出）；

（四） 电视宣传片及电台宣传声带的数目、总制作费、总播放次数和时间，以及该等宣传信息占电子媒体免费提供予政府的全年公益宣传片或宣传声带播放时段的比例为何；

（五） 政府制作了多少款宣传印刷品、制作费用（包括漫画设计和印刷费等）、印刷数量和用纸量分别为何；是否已全数派出所有印刷品；以及派发的渠道为何；及

（六） 为免劳民伤财，政府会否调整来年财政预算案的谘询工作，甚至取消公众谘询？

答复：

主席：

（一） 政府就二〇一一至一二年度及过去两年财政预算案进行的谘询工作的总开支和分项开支数字载列于附件一。

（二）及（三） 就二〇一一至一二年度财政预算案，财政司司长、财经事务及库务局局长及有关官员共出席了 26 场谘询会。谘询对象、举行地点和出席人数载列于附件二。这些谘询活动并无涉及租用场地开支。

政府通过以上谘询会收到有关团体和人士提交的书面意见书共 34 份，其中 19 份来自立法会议员或其所属政党 / 政治团体、5 份来自商会、8 份来自专业团体 / 智库 / 金融机构。这些书面意见书当中，提出退税建议的有 5 份，其中 4 份来自立法会议员或其所属政党 / 政治团体。

财政司司长亦出席了 4 场地区人士谘询会，共有近 150 位参加者发言，提出了约 490 项意见和建议，其中提出退税建议的有 7 位人士。

此外，由二〇一〇年十一月二十九日财政司司长启动公众谘询起至二〇一一年二月二十二日期间，我们透过邮递、传真、电邮及电话，亦收到了来自社会各界、机构、团体及市民共 3,400 多份意见书，就二〇一一至一二年度财政预算案提出了 9,000 多项的意见和建议。其中，退税的建议占约 100 项。

二〇〇九至一〇年度及二〇一〇至一一年度财政预算案谘询期间分别收到 6,700 多份及 2,400 多份意见书。

财政司司长在制订预算案时，参考了各界提出的意见，并与各政策局商讨预算案如何配合各项政策目标、满足社会需要及回应各界诉求。各相关政策局就立法会议员或其所属政党 / 政治团体提出各项建议的详细书面回应，已由财经事务及库务局局长于二〇一一年二月二十三日统筹发送。

（四） 政府为二〇一一至一二年度财政预算案的谘询制作了一条电视宣传短片及一条电台宣传声带，总制作费为约 40 万元。电视宣传短片及电台宣传声带于二〇一〇年十二月十二日至二〇一一年二月六日期间在本港各大电视台和电台播放，总播放次数、总播放时间及占电子媒体免费提供予政府的全年公益播放时段的比例载列于附件三。

(五) 政府为二〇一一至一二年度财政预算案的谘询制作了两份谘询印刷品，包括谘询文件《财政司司长邀请你发表意见》中英文版本各 5 0 0 本和财政预算案谘询漫画连书签 3 0, 0 0 0 本，有关制作费连印刷费分别为约 6 5, 0 0 0 元和 3 9 万元。每册谘询文件《财政司司长邀请你发表意见》和财政预算案谘询漫画分别有 4 0 页和 1 2 0 页，另加封面。

谘询文件《财政司司长邀请你发表意见》主要的派发对象为立法会议员、中央政策组顾问、学者、智库、金融机构、专业团体、商会等各界人士。财政预算案谘询漫画除于策略发展委员会、区议会主席及副主席、地区人士和青年团体的谘询会中派予各与会者之外，亦分发各间中学，并摆放于各区民政事务处谘询服务中心供市民索阅。所有印刷品已分发予各派发点。

(六) 政府经由不同渠道就财政预算案进行广泛谘询，一方面希望更了解社会的需要和市民的期望，制订切合时需的财政预算案，另一方面亦希望引发社会各阶层对公共事务的关注和启发青年人对制订预算案和公共理财的思考。如上文所述，财政司司长在制订预算案时，参考了各界提出的宝贵意见，并与各政策局商讨预算案如何配合各项政策目标、满足社会需要及回应各界诉求。

财政预算案的谘询和编制，是一个社会各界与政府的互动过程，当中需要大家热烈参与和理性讨论，而政府亦会用心聆听，以务实和尊重的态度，权衡不同因素并审慎考虑不同的意见，尽量凝聚社会共识，適切回应市民诉求。

一如以往，政府会检讨财政预算案的谘询过程和总结经验，力求改善日后政府就推行各项政策（包括财政预算案）的谘询工作。

完