

新闻公报
立法会十题：旅游保险的销售事宜
2013年3月27日（星期三）

以下为今日（三月二十七日）在立法会会议上葛佩帆议员的提问和财经事务及库务局局长陈家强的书面答复：

问题：

有9名参加一个外游旅行团的香港市民于上月二十六日埃及乐蜀的一宗热气球爆炸意外中死亡。据报，6名死者在出发前不经旅行社购买的旅游保险的承保范围不包括「航空活动」；而有关的保险公司表示，乘坐热气球属航空活动，因此不会作出赔偿。死者家属怀疑在旅游保险的销售过程中没有人向投保人详细解释保单的不承保项目；此事引起部分市民关注旅游保险的销售事宜。就此，政府可否告知本会：

（一）有否统计现时经旅行社、银行、保险公司及其他渠道销售的旅游保险的百分比分别为何；若有，详情为何；若否，原因为何；

（二）会否建议香港保险业联会及香港旅游业议会，向旅行社发出指引，要求当他们向参加旅行团的团友销售旅游保险时，须提供承保范围包括行程表所载的所有活动（包括自费项目）的旅游保险以供团友选择，但不得与旅行团捆绑一起销售；若否，原因为何；

（三）当局会否加强监管旅游保险的销售，以确保旅游保险代理人向投保人详细说明他们拟购买的旅游保险所不承保的项目；若会，详情为何；若否，原因为何；

（四）当局会否考虑制订指引，要求旅行社在旅行团出发前提醒团友考虑购买旅游保险，而如果行程表包括高风险活动，更须向团友提供承保范围包括该等高风险活动的旅游保险以供他们选择购买；若会，详情为何；若否，原因为何；及

（五）当局有何措施加强消费者教育，使他们知道购买旅游保险时须注意的事项，保障自己的权益？

答复：

主席：

（一）现时，我们是按以下分类，统计保险公司透过不同渠道销售旅游保险占旅

游保险毛保费总额的百分比：

(i)	保险代理及经纪	64%
(ii)	旅行社	28%
(iii)	直接销售（例如透过互联网）	8%

上述第(i)及(iii)项数字包括了经银行销售（例如透过业务代表、互联网或柜员机等）的旅游保险。我们没有银行销售旅游保险占旅游保险毛保费总额百分比的细分数字。

(二)及(四)保险乃根据风险而定价的行业，保单乃保险公司与投保人订定的合约，双方均受保单内的条款（包括保障范围及保费）约束。投保人可按自身不同需要，选择适合自己的旅游保险。鉴于每个旅客或有不同考虑（例如是否参与行程中个别活动，或自己是否已另有保险安排等），当局不会规定个别旅游保险产品的保障范围。

香港旅游业议会（旅议会）一向建议旅行社，应提醒外游旅行团参加者购买综合旅游保险，以确保一旦在途中遇到不能预计的情况时，能够得到适当的保障。例如，旅议会在二零一二年八月就上述要点向旅行社发出通告，并特别提醒旅行社，如外游旅行团要求参加者必须购买综合旅游保险，便应在消费者报团前，清楚告知他们有关要求，并在行程表中注明，让他们自行选择是否报团；而对于已经自行购买综合旅游保险的消费者，旅行社不宜要求他们重复购买旅游保险。

有关高风险活动的旅游保险，旅议会辖下的「出外旅游委员会」在埃及乐蜀热气球爆炸意外发生后翌日，就有关事宜作出讨论，并特别提醒委员以下事项：(i) 宜检视现时旅行团行程单张上的所有活动（包括自费活动）的风险，并在消费者报团前，清楚告知有关风险，尤其是高风险活动；(ii) 宜检视旅行社为外游旅行团参加者安排的综合旅游保险的保障范围是否已涵盖旅行团的所有活动（包括自费活动）；以及(iii) 若团员自行购买旅游保险，旅行社应提醒他们需检视有关保险的保障范围，是否已包括其参加的所有旅行团活动。

(三) 现时任何人必须先通过相关考试，并获保险公司委任，及向保险代理登记委员会（委员会）登记成为「旅游保险代理人」，才可销售旅游保险。旅游保险代理人必须遵守由委员会发出的《保险代理管理守则》。该守则第76(f)条规定销售旅游保险的代理人「必须解释推荐的每份保单的承保范围，确保保单持有人明白所购保单的内容」。因此，旅游保险代理人必须向客户解释旅游保险合同内的承保项目及不保项目，以便客户在购买旅游保险时，可选择适合自己的保单。

保险业监理处（保监处）已要求旅议会及相关的保险公司，敦促销售旅游保

险的旅行社及其旅游保险代理人，必须遵守上述守则。

（五）当局、旅议会和旅游业赔偿基金管理委员会会继续透过电视宣传短片、电台宣传声带、于公共巴士上播放宣传片段及于港铁车厢内的显示屏播放宣传讯息等，鼓励市民在外游前按个人需要购买合适的旅游保险。保监处亦印制了《旅游保险知多少》教育单张，提醒市民于购买旅游保险时要注意的事项，包括承保范围及不受保障的项目等，保障自己的权益。此外，消费者委员会一直以来亦有通过《选择》月刊，提醒及教育消费者在购买旅游保险方面应注意的事项。

完