

致辞

财经事务及库务局局长出席二零一一年香港名牌选举颁奖典礼致辭全文 (只有中文)

2012年1月20日(星期五)

以下为财经事务及库务局局长陈家强今日（一月二十日）出席「二零一一年香港名牌选举、香港服务名牌选举、香港新星品牌选举、香港新星服务品牌选举颁奖典礼」的致辭全文：

施（荣怀）会长、陈（淑玲）主席、各位嘉宾、各位朋友：

大家好！

我很荣幸获邀出席「香港名牌、香港服务名牌、香港新星品牌、香港新星服务品牌选举」颁奖典礼。

过去几年，香港的经济发展瞬息万变，我们的制造业和服务业亦经历了不少环境的变迁。面对挑战，很多企业都会调整策略，重新部署未来的发展计划，当中有不少企业希望藉着发展品牌开拓新的市场，特别是庞大的内地市场。虽然建立品牌并无预设的方程式，但企业如果能够参考一些成功的个案，以及留意大众消费模式的转变，相信对发展品牌会有一定的帮助。我希望和大家分享我几点观察和体会。

相信大家仍然记得，米芝莲饮食指南2010年公布的得奖名单之中，有两间香港平民食肆榜上有名。一间是以做中式卤水小吃而闻名的；另一间是以做广东点心驰名的。这两间食店得到国际知名的饮食指南推介，立刻成为大众的焦点，原本已经门庭如市的店铺吸引了更长的人龙。但值得欣赏的，是食肆的主理人并没有因为受到热烈追捧而立即大事扩充。他们仍然亲力亲为，以维持高质素食品供应为首要目标，两年来仍保持名列米芝莲推介名单之内。我很高兴知道卖卤水小食的店铺最近在香港国际机场开了分店；而卖点心的专门店亦从旺角和深水埗扩展到港铁香港站。这些小企业的奋斗历程，正好说明实力和努力的确是成功的最基本元素。

此外，近年通讯网络的急速发展对我们日常生活以至消费模式影响深远。虽然传统的大众传播媒体仍然具有很大的影响力，但论速度及互动性却不及互联网及社交网络。一个「赞好」或者「like」可以在极短时间内得到成千上万的响应。相反，顾客在网上的一个批评亦同样可以引来各方实时的关注。如果企业能够好好地运用这些新媒体和网络平台，对发展品牌确实创造了新的机会，以有限的资源开拓有效的渠道推广品牌。

近年，消费者对企业和品牌的要求亦出现一些转变。现今的消费者，尤其是年轻一代，不但对产品和服务的质素要求很高，还勇于向社会表达他们的意见。他们在衡量是否支持或拥护一个品牌时，也会从不同角度作出考虑。举例来说，消费者对环保的重视、对弱势社群的关怀，和对企业社会责任的要求都会是考虑因素。因此，要建立一个得到大众认同和可持续发展的品牌，企业除了要了解顾客的消费模式，亦要理解社会大众对企业的要求，适当地履行企业的社会责任。

特区政府十分鼓励本地企业发展品牌，不同的政府部门已经有多项支持和鼓励的措施，例如「中小企业资助计划」、「创新及科技基金」和「香港工商业奖」等。为进一步协助本地企业把握「十二五」规划带来的机遇，行政长官在去年十月的《施政报告》中建议拨款十亿元，设立专项基金，有关政策局及部门正在就有关基金跟业界密切沟通，希望基金能够切实地协助本地企业发展品牌、升级转型和拓展内地市场。

我十分感谢「香港中华厂商联合会」和「香港品牌发展局」多年来一直为推动香港品牌发展作出的努力及贡献。我衷心祝愿今日的得奖企业，希望你们为品牌及企业的长远发展继续努力。最后，我藉着这个机会向大家拜个早年，祝大家龙年事事顺利，身体健康。多谢大家！

完