

致辭

財經事務及庫務局局長出席二零一一年香港名牌選舉頒獎典禮致辭全文 (只有中文)

2012年1月20日(星期五)

以下為財經事務及庫務局局長陳家強今日(一月二十日)出席「二零一一年香港名牌選舉、香港服務名牌選舉、香港新星品牌選舉、香港新星服務品牌選舉頒獎典禮」的致辭全文：

施(榮懷)會長、陳(淑玲)主席、各位嘉賓、各位朋友：

大家好！

我很榮幸獲邀出席「香港名牌、香港服務名牌、香港新星品牌、香港新星服務品牌選舉」頒獎典禮。

過去幾年，香港的經濟發展瞬息萬變，我們的製造業和服務業亦經歷了不少環境的變遷。面對挑戰，很多企業都會調整策略，重新部署未來的發展計劃，當中不少企業希望藉着發展品牌開拓新的市場，特別是龐大的內地市場。雖然建立品牌並無預設的方程式，但企業如果能夠參考一些成功的個案，以及留意大眾消費模式的轉變，相信對發展品牌會有一定的幫助。我希望和大家分享我幾點觀察和體會。

相信大家仍然記得，米芝蓮飲食指南 2010 年公布的得獎名單之中，有兩間香港平民食肆榜上有名。一間是以做中式滷水小吃而聞名的；另一間是以做廣東點心馳名的。這兩間食店得到國際知名的飲食指南推介，立刻成為大眾的焦點，原本已經門庭如市的店舖吸引了更長的人龍。但值得欣賞的，是食肆的主理人並沒有因為受到熱烈追捧而立即大事擴充。他們仍然親力親為，以維持高質素食品供應為首要目標，兩年來仍保持名列米芝蓮推介名單之內。我很高興知道賣滷水小食的店舖最近在香港國際機場開了分店；而賣點心的專門店亦從旺角和深水埗擴展到港鐵香港站。這些小企業的奮鬥歷程，正好說明實力和努力的確是成功的最基本元素。

此外，近年通訊網絡的急速發展對我們日常生活以至消費模式影響深遠。雖然傳統的大眾傳播媒體仍然具有很大的影響力，但論速度及互動性卻不及互聯網及社交網絡。一個「讚好」或者「like」可以在極短時間內得到成千上萬的回應。相反，顧客在網上的一個批評亦同樣可以引來各方即時的關注。如果企業能夠好好地運用這些新媒體和網絡平台，對發展品牌確實創造了新的機會，以有限的資源開拓有效的渠道推廣品牌。

近年，消費者對企業和品牌的的要求亦出現一些轉變。現今的消費者，尤其是年輕一代，不但對產品和服務的質素要求很高，還勇於向社會表達他們的意見。他們在衡量是否支持或擁護一個品牌時，也會從不同角度作出考慮。舉例來說，消費者對環保的重視、對弱勢社群的關懷，和對企業社會責任的要求都會是考慮因素。因此，要建立一個得到大眾認同和可持續發展的品牌，企業除了要了解顧客的消費模式，亦要理解社會大眾對企業的要求，適當地履行企業的社會責任。

特區政府十分鼓勵本地企業發展品牌，不同的政府部門已經有多項支援和鼓勵的措施，例如「中小企業資助計劃」、「創新及科技基金」和「香港工商業獎」等。為進一步協助本地企業把握「十二五」規劃帶來的機遇，行政長官在去年十月的《施政報告》中建議撥款十億元，設立專項基金，有關政策局及部門正在就有關基金跟業界密切溝通，希望基金能夠切實地協助本地企業發展品牌、升級轉型和拓展內地市場。

我十分感謝「香港中華廠商聯合會」和「香港品牌發展局」多年來一直為推動香港品牌發展作出的努力及貢獻。我衷心祝願今日的得獎企業，希望你們為品牌及企業的長遠發展繼續努力。最後，我藉着這個機會向大家拜個早年，祝大家龍年事事順利，身體健康。多謝大家!

完